



## „EXPERIENCE COMPOSITES – POWERED BY JEC“ 2016

### Ambitionierte Ziele und tolle Resonanz

Vom 21. bis 23. September 2016 wird das neue Multi-Location-Event „Experience Composites – powered by JEC“ in Augsburg das erste Mal die Pforten öffnen. Die Macher der Veranstaltung – Messe Augsburg, JEC Group und das Netzwerk Carbon Composites e.V. – arbeiten mit viel Leidenschaft, Akribie und höchstem Anspruch an einem wegweisenden Event für den Wachstumsmarkt Composites. Das Angebot wird bereits hervorragend angenommen. Eine Reihe namhafter Unternehmen aus dem In- und Ausland sind schon dabei. So wird beispielsweise die SGL Group nicht nur auf der Ausstellung vertreten sein, sondern auch die Pforten ihres Werkes in Meitingen öffnen.



„Experience Composites – powered by JEC“ zeigt Composites-Unternehmen und -Anwendungen in zwei Hallen auf rund 10.000 m<sup>2</sup> und positioniert die Aussteller anwendungsorientiert. Im September 2016 heißen Augsburg und Bayerisch-Schwaben Composites-Professionals, -Entscheider und -Spezialisten aus aller Welt willkommen.

#### Breitenwirkung

Das Event will Großunternehmen, Mittelständler, Start-ups und Noch-Nicht-Anwender von Faserverbundmaterialien zusammenbringen und schreibt daher Anwendungswissen und Innovationsimpulse groß. Stand der Technik, neue Ideen und Pi-

lotprojekte aus der Faserverbund-Welt sollen anfassbar und erlebbar werden, ganz im Sinne von „Experience Composites“.

Die Region Bayerisch-Schwaben kennzeichnet eine in Europa einzigartige Bündelung von anwendenden Unternehmen, Forschungseinrichtungen, wissenschaftlichen Institutionen, Verbänden und Netzwerken in der Composites-Welt. „Experience Composites“ wird auf dieser Grundlage mit Exkursionen zu Unternehmen, Anwendern und Einrichtungen der Wissenschaft den Know-how-Transfer mit Composites-Materialien befördern und Produktentwicklungen anregen. „Experience Composites“ möchte damit zum persönlichen Composites-Erlebnis-Marktplatz in Europa werden.

#### Neues Event-Format: Multi-Location

Composites als Werkstoff der Zukunft fordern auch ein zukunftsträchtiges Event-Format speziell für die „Experience Composites“: Mit dem Multi-Location-Konzept werden Faserverbund-Materialien aus zahlreichen Perspektiven gezeigt und beleuchtet. Die Weiterentwicklung dieser wachstumsstarken Branche und die Erlebnisorientierung werden also groß geschrieben. So generiert „Experience Composites“ neue Impulse für Faserverbund-Materialien und deren Wertschöpfungsprozesse. Neben der Messe in zwei Hallen in Augsburg geben zahlreiche weitere Programmpunkte die Möglichkeit, Kontakte zu pflegen und zu ent-

wickeln, Geschäfte vorzubereiten und abzuschließen: zwei messebegleitende Kongresse (Experience Composites Symposium und 8. Anwendertagung Textilbeton), Besuche bei Unternehmen wie beispielsweise SGL in Meitingen, Exkursionen in die Wissenschaft („Science Shuttles“) etwa zur Universität Augsburg, zur Hochschule Augsburg, zum ITA Süd im Sigma-Park, zum DLR und zum Fraunhofer-Institut (beide im Augsburg Innovationspark), ein attraktives Schulungsprogramm sowie gemeinsamer Genuss kultureller Highlights in und um Augsburg.

### Herzstück des Multi-Location Events: Die Messe

Im Zentrum des Multi-Location-Events steht die Messe. Eine Halle der „Experience Composites“ widmet sich der Faserverbund- und Leichtbau-Wertschöpfung. „Wertschöpfungsinseln“ für die Herstellungsphase, prozessübergreifende Bereiche (Qualitätsmanagement, Steuerung, Software, IT etc.), die Phase des „End of Life“ (Recycling, Re-Using) und die Bereiche „Wissenschaft, Bildung, Forschung und Beratung“ strukturieren die Composites-Industrie entlang der Wertschöpfungskette. Die zweite Halle präsentiert sechs „Branchen-Schauenfenster“ (Maschinen- und Anlagenbau, Automotive und Transport, Luft- und Raumfahrt, Bau und Infrastruktur, Windenergie und Medizintechnik). Hier werden den wichtigsten B2B-Zweigen für Composites Exponate, Neuigkeiten, Innovationen und Pilotprojekte präsentiert.

Weitere Informationen:

[www.experience-composites.com](http://www.experience-composites.com)

HALLE 3



HALLENSTRUKTUR

HALLE 1



### DIE UNTERNEHMENSSESUCHE

Viele Unternehmen der süddeutschen Composites-Industrie sind im Raum Augsburg angesiedelt. Als Bereicherung eines Besuchs der „Experience Composites“ werden Besuche bei führenden Unternehmen in der Region um Augsburg angeboten.

### DIE WISSENSCHAFTS-EXKURSIONEN

Die Region Augsburg ist eines der internationalen Wissenschafts-, Forschungs- und Entwicklungszentren für Leichtbau und Faserverbund. „Experience Composites“ offeriert Besuche beim Fraunhofer Institut für Chemische Technologie (Fraunhofer ICT), beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), bei der Hochschule für angewandte Wissenschaften, der Universität Augsburg und dem ITA Süd. Das Event zeigt außerdem den gerade entstehenden „Augsburg Innovationspark“, einer Clusterung von Unternehmen und Forschungseinrichtungen mit dem Fokus auf Leichtbau nahe der Messe Augsburg.

### DIE SCHULUNGEN

Besucher und Aussteller haben die Möglichkeit, ihren Besuch auf der „Experience Composites“ weiter abzurunden und ihr Know-how zu erweitern. Schulungen zu thermoplastischen Faser-Kunststoff-Verbunden, technischem Englisch für Composites-Spezialisten oder innovativen Werkstofflösungen für den Maschinenbau sind Teile des ausgewählten Schulungsprogrammes. Ein besonderes Highlight ist das Seminar zum Change Management beim Einsatz von Carbonbauteilen.

### DIE SIDE EVENTS

Ganz nach dem Motto „Augsburg und Bayerisch-Schwaben heißen die internationale Composites Community willkommen“, lädt die „Experience Composites“ zu Veranstaltungen an kulturellen Highlights in und um Augsburg ein. Für seine Gäste öffnet das Event etwa den Goldenen Saal im Augsburger Rathaus, das Textilmuseum und eine der ältesten Brauereien der Welt.